

נושא ההרצאה	מספר המפגש
מבוא ופתיחה לתוכנית	1
למה מוצרים נכשלים	
Adaptive innovation in times of disruption	
שלבים בחיי סטרטאפ	2
צ'קליסט וכלים בתוכנית	
מפגש עם יזם חברתי	
מודלים של SOCIAL IMPACT	3
Ted רעיונות למיזמים	
סדנא קבוצתית - Impact field research	
אסטרטגיות ניתוח סביבה	4
מבוא למחקר איכותי וכמותי	
ניתוח שוק והגדרת צרכים	
ראיונות משתמשים	5
גיבוש הפתרון ואפיון תועלות למשתמש	
מחקר מוצרים - Feature table	
PRODUCT MARKET FIT	6
בידול ויתרון תחרותי	
מפגש עם יזם חברתי	
תחומי ליבה בעולם יזמות האימפקט	7
סדנא יישומית מרעיון להתכנות - הגדרת בעיה והצעת ערך	
קנבס המודל העסקי	8
Revenue model + Monetization	

נושא ההרצאה	מספר המפגש
אסטרטגיה של קיימות - שורת רווח כפולה	9
מודל עסקי ובר קיימא	
תוכנית עסקית	10
BUSINESS MODEL CANVAS Workshop	
ניהול דרישות: PRD, MRD, ROADMAP	11
מתודולוגיות ניהול מוצר	
MVP workshop	12
UX Workshop - Wireframe, ,mockup, prototype	
הערכה ומדידה: התאמת המטריקה ומדידת אימפקט	13
מפגש עם יזם חברתי	
דמות היזם ובניית צוות	14
פוסט מורטם עם מיזם שנכשל	
סדנת סטוריטלינג	15
סדנת בניית דק משקיעים	
מקורות מימון וזיהוי שותפים	16
מפגש עם נציגי VC	
שעות מומחים	