

מספר מפגש	נושא המפגש
1	פתיחה והיכרות
	מדוע מוצרים נכשלים
	יזמות וחדשנות STARTUP NATION
	הגדרת יזמות חברתית, רקע, התפתחות ומגמות
2	מודלים של Social Impact
	שלבים בחיי סטרטאפ
	דמות היזם + כרוניקה של כשלונות
	מפגש עם מנכ"ל מיזם אימפקט חברתי
3	התפתחות עולם הפילנתרופיה, אתגרים והזדמנויות
	שינויים ותמורות במגזר השלישי
	השוק העולמי של השקעות אימפקט
	סוגיות משפטיות ביזמות
4	הגדרות בעיה וצורך, פילוח קהלי יעד ואוקיינוסים אדומים וכחולים
	סדנת שטח במיזם חברתי- תרגול הגדרת צרכים משותפת
5	חקר הסביבה החיצונית (אסטרטגיה 1)
	מודלים לניתוח סביבה ודרכי איסוף מידע
	שרשרת הערך (אסטרטגיה 2)
6	יצירת ערך והצעת הערך
	סדנת שטח במיזם חברתי- תרגול הגדרת בעיה והצעת ערך
7	PROBLEM-SOLUTION / PRODUCT-MARKET FIT
	פיתוח לקוחות
8	סדנת BUSINESS MODEL CANVAS
	בידול ויתרון תחרותי

נושא המפגש	מספר מפגש
מודל עסקי ובר קיימא	9
MVP	
BUILD MEASURE LEARN - פיברוט ואיטרציות-	10
סדנת שטח במיזם חברתי- תרגול פתרון ממוקד ללקוח	
אחריות בפילוסופיה הדיאלוגית- מרטין בובר ועמנואל לוינס	
מקורות מימון וזיהוי שותפים	11
תהליכי קבלת החלטות	
מתודולוגיות ניהול מוצר	12
סוגיות פיננסיות ביזמות	
ניהול דרישות ROADMAP ,MRD ,PRD	13
דמו, מוקאפ, פרוטוטיפ	
בית מדרש	
הערכה ומדידה- התאמת המטריקה ומדידת אימפקט	14
האימפקט- מדיד, עקיב וסקלבילי	
מחקר משתמשים, ולידציה וטסטים	
מפגש עם מנכ"ל מיזם חברתי	
רגולציה ובקרת איכות	15
פוסט מורטם עם מיזם חברתי שנכשל	
סדנת אחריות חברתית	
אסטרטגיה שיווקית	16
תכנית שיווק והשקת מוצר	
ניהול משברים	

מספר מפגש	נושא המפגש
17	ניתוח דוחות כספיים (מאזן רו"ה ותזמ"ז)
	חישוב נקודת האיזון
18	תכנית עסקית
	ניהול ומנהיגות
19	גיוס הון (כולל מימון המון)
	מפגש עם נציגי VC
	סדנת אחריות חברתית
20	ניהול חדשנות
	DESIGN THINKING
	מיפוי תכנים ופתרון בעיות SIT
21	זיהוי וטיפול בהתנגדויות (פנים וחוץ)
	הקמת עסק
	פיץ' שיווקי (נאומי מעלית)
	מיתוג
22	מצגות משקיעים + סטוריטלינג
	ניהול המשאב האנושי + גיוס עובדים
23	תפקיד ה- CTO כשהיזם לא טכני
	בניית קהילות
	שעות מומחים
24	שעות מומחים
25	DEMO DAY